**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка конкурентоспособности логистических компаний** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06 | Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Интегрированная логистика | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет, Экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Раздел 1 | | |
| Тема 1. Эффективность как экономическая категория | | |
| Тема 2.Методические основы оценки эффективности логистической деятельности предприятия | | |
| Тема 3. Оценка качества услуг логистической деятельности компании | | |
| Тема 4.Оценка качества услуг логистической компании  Раздел 2 | | |
| Тема 5. Понятие конкуренции и конкурентоспособности | | |
| Тема 6.Методы оценки конкурентоспособности компании | | |
| Тема 7.Особенности оценки конкурентоспособности логистических компаний | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**  1. Тарануха, Ю. В. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] : монография / Ю. В. Тарануха. - Москва : РУСАЙНС, 2020. - 334 с. (10 экз.)  2. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [Е. А. Горбашко [и др.] ; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 447 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/431964*](https://www.biblio-online.ru/bcode/431964)  3.Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент»), по магистерской программе «Производственный менеджмент», а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. [*http://znanium.com/go.php?id=978530*](http://znanium.com/go.php?id=978530)  4.Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 "Менеджмент", 38.04.01 "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / [Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 253 с. [*http://znanium.com/go.php?id=982239*](http://znanium.com/go.php?id=982239)  **Дополнительная литература**  **1..**Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. В. Еремеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 242 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437844*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437844)  2..Экономика организации: бизнес-анализ и управление результативностью [Текст] : учебник / И. Н. Попова, Н. Ю. Ярошевич, Т. И. Арбенина [и др.] ; под общ. ред. В. Ж. Дубровского, Т. С. Орловой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 298 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492903.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p492903.pdf) (30 экз.)  3. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 799 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028531*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028531)  4. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс] : учебное пособие по специальности "Логистика" / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 528 с. [*http://znanium.com/go.php?id=370959*](http://znanium.com/go.php?id=370959) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| 08.024 Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 626н  08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. N 625н) | | |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Оценка конкурентоспособности логистических организаций** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.06. Торговое дело |
| ***Направленность (профиль)*** | Интегрированная логистика |
| ***Кафедра*** | *Логистики и коммерции* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Исследование конкурентоспособности транспортной компании | |
| 1. Анализ логистических процессов сбытовой организации и пути повышения их 2. эффективности | |
| 1. Исследование конкурентоспособности услуг логистической компании | |
| 5.Исследование деятельности логистической компании, направленной на повышение уровня обслуживания клиентов | |
| 6.Исследование конкуренции на рынке транспортных услуг организации | |
| 7. Качество продукции предприятия как основа его конкурентоспособности | |
| 8.Исследование конкуренции на рынке логистических компаний г. Екатеринбурга | |
| 9.Эффективность хозяйственной деятельности логистической компании как основа его конкурентоспособности | |
| 11.Исследование и оценка эффективности распределительной логистики … организации | |
| 12.Анализ и оценка эффективности закупочной логистики организации | |
| 13.Сравнительная оценка фирм (бенчмаркинг) в логистической деятельности компании | |
| 14.Качество товара и его влияние на конкурентоспособность оптового предприятия | |
| 15.Исследование конкуренции на рынке (….) товара(продукции )г……… | |
| 16.Эффективносить использования ресурсов логистической компании как основа ее конкурентоспособности | |
| 16.Исследование показателей эффективности и результативности логистической компании и пути их повышения | |

Аннотацию подготовила  Трофимова Л.И., к.э.н., доц